

Durchgestartet: KUNZ erobert mit atedo die Schweizer Charts

SÄNGER MARCO KUNZ – MIT SEINEM ERSTEN ALBUM «EIFACH SO» LEGT DER MAUENSEER EINEN HERVORRAGENDEN VERKAUFSSTART HIN

Die atedo Marketing & Kommunikation AG in Sursee begleitet Unternehmen dabei, sich richtig im Markt zu positionieren. Das bewährte Vorgehen funktioniert nicht nur bei Unternehmen, sondern auch bei Personen. Dies hat die fortschrittliche Agentur am Beispiel des Luzerner Mundartsängers KUNZ bewiesen. Der junge Künstler aus Mauensee startet mit seinem Debut-Album «Eifach so» voll durch und schafft auf Anhieb den Einstieg in die Schweizer Charts.

Ausverkaufte CD-Regale, Radio- und Fernsehauftritte und unzählige Liebesbekundungen – die Ereignisse im Leben von KUNZ haben sich in den letzten Wochen überschlagen. Der Erfolg kommt jedoch nicht von ungefähr; im Haifischbecken der Musikbranche garantieren Talent, schöne Musik und gutes Aussehen noch keinen Erfolg. Dies erkannte auch Marco Kunz, wie KUNZ mit vollem Namen heisst, und entschied sich professionelle Unterstützung beim Aufbau der Marke KUNZ zu suchen: «Der Gewinn des «Kleinen Prix Walo» gab meiner Karriere den ersten Schub. Ich wusste aber, dass ich ein klares Profil brauche um langfristig erfolgreich zu sein.» So holte KUNZ die atedo Marketing & Kommunikation AG ins Boot, welche sich auf das fokussierte Positionieren von Unternehmen und Marken spezialisiert hat.

«Besser sein reicht nicht.»

Zu den Kunden von atedo gehören in der Regel Unternehmer, welche sich klar im Markt positionieren und sich auf die wesentlichen Geschäfte fokussieren möchten. Dass ein Künstler diesen Strategieprozess angehen will, war für atedo eine spannende und neue Herausforderung. Im Vorgehen gab es keine grossen Unterschiede zu Unternehmen oder Marken. «Nur besser sein als andere sein reicht in der Angebotsflut von heute nicht mehr aus. Man muss in der Wahrnehmung in einem Thema der erste und somit anders sein», erklärt André Fischer, Mitinhaber und Chef-Strategie von atedo. Basierend auf Marktanalysen, Strategie-Workshops, Medientrainings und Brainstormings baute Marco Kunz zusammen mit atedo die Marke KUNZ auf und definierte mit Mundart-Folk wie sein Musikstil heissen soll.



Ein eingespieltes Team: KUNZ und seine Marketing-Band atedo (v.l.n.r. André Fischer, David Naef, Marco Kunz, Alexander Wicki)

Es entstand ein stimmiges Gesamtkonzept, von der Musik über die Kommunikation bis zum Konzerterlebnis. atedo setzte diverse Komponenten wie die Website oder das CD-Cover aufgrund der erarbeiteten Positionierung um. «Mit viel Herzblut und frischen Ideen hat mich atedo auf meinem Weg begleitet und zusätzlich gepusht», zeigt sich KUNZ begeistert. Mit einer klaren Identität und einer einheitlichen Kommunikation auf allen Kanälen startete KUNZ durch.

Peter Reber als Förderer

Ein weiterer Schub verlieh KUNZ der Fernsehauftritt in der Sendung «Alpenrose», wo er seinen späteren Förderer Peter Reber kennen lernte. Dieser war von der Musik und dem Auf-

treten von KUNZ so begeistert, dass er Kontakte zu etablierten Kräften in der Schweizer Musikbranche herstellte. Es folgte ein Plattenvertrag von Universal Music und die Zusammenarbeit mit HitMill für das erste Album. Mit «Eifach so» ist ein Werk entstanden, welches sich von anderen Mundart-Künstlern durch den einmaligen Sound unterscheidet. Das neue Genre «Mundart-Folk» war geboren. Ein wichtiges Puzzlestück für den Erfolg von KUNZ sind die Live-Konzerte. «Wir bieten den Leuten ein Folk-Fest. Das Publikum wird stark in die Konzerte eingebunden und wir wollen unsere Lebensfreude auf die Leute übertragen», erklärt KUNZ.

NATALIE BERGER

atedo – die Agentur am Vierherrenplatz

atedo positioniert Unternehmen und Marken richtig im Markt. Mit einer ganzheitlichen Sichtweise unterstützt atedo KMU und Grossunternehmen dabei, Ihre Positionierung vom Angebot über die Mitarbeitenden bis zur Kommunikation konsequent zu beweisen.

Eine schlüssige Visualisierung der Stärken in Form von hochwertigen Design-Umsetzungen und die nachhaltige Verankerung gegen innen und aussen stehen dabei im Fokus.

Zu den Kunden von atedo gehören Unternehmer mit Offenheit für neue Ideen, welche ihr Strategie- und Marketingbudget gezielt und langfristig in erfolgsversprechende Massnahmen investieren wollen.

Positionieren. Visualisieren. Verankern.
Besuchen Sie www.atedo.name



Die Leichtigkeit des Seins bringt KUNZ in jede gute Stube. Sein Mundart-Folk ist frisch, frech und farbig. Das Debut-Album «Eifach so» überzeugt mit zwölf wunderbaren Liedern und einem speziellen Sound, der neu in der Schweizer Musiklandschaft ist!

Alte Klischees von Mundart und Folklore werden aufgebrochen und mit viel Liebe zu etwas Neuem und Lebendigem zusammengefügt. Stampfende Rhythmen, spielfreudige Gitarren und die unverwechselbare Stimme von KUNZ sorgen für energiegeladene Sommermusik!

Besuchen Sie www.kunzmusik.ch